

TP-LINK流量卡 使用说明书



请扫描上方二维码下载最新“TP-LINK物联”APP!
(仅中国大陆、港澳台地区可用)



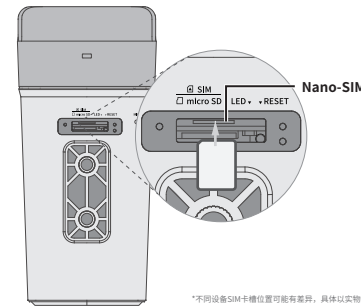
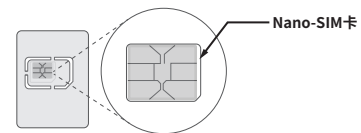
扫一扫了解更多TP-LINK流量卡相关资讯

物品清单: · 一张TP-LINK流量卡 · 一本使用说明书

注意: 本使用说明书以TL-IPC534H-AAG为例介绍, 产品图仅为示意

1 将SIM卡插入卡槽

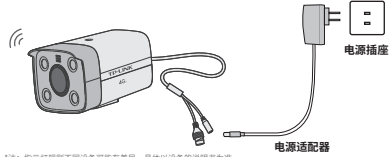
取出TP-LINK流量卡, 根据提示插入对应的Nano-SIM卡槽。



*不同设备SIM卡槽位置可能有差异, 具体以实物为准。

2 连接设备

设备上电后, 当指示灯绿灯常亮时, 表示设备已联网。



*注: 指示灯规则不同设备可能有差异, 具体以设备的说明书为准。

3 下载“TP-LINK物联”APP

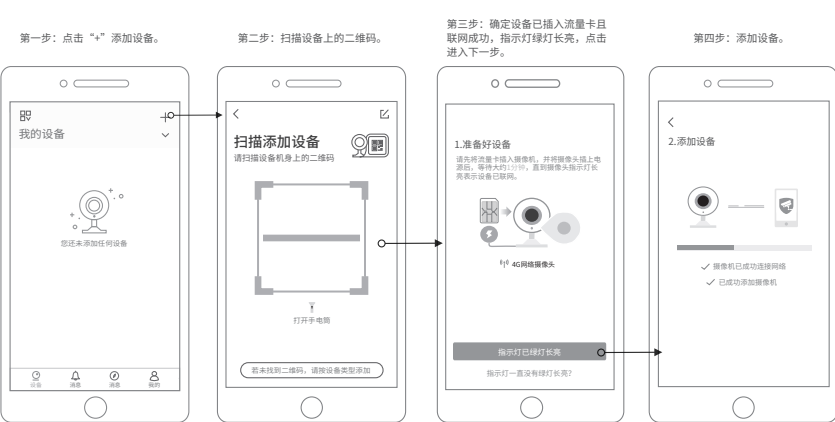
使用手机扫描二维码下载并安装“TP-LINK物联”APP, 根据APP提示, 完成用户注册。若已下载APP, 则直接登录。



*请务必将APP更新至最新版本, 非最新版本的APP将无法配置和管理此摄像头。

4 添加设备

根据APP页面提示扫描设备二维码添加设备。



5 购买流量套餐

设备添加成功后, 根据提示购买流量套餐。



流量套餐选购指南

使用场景	每天偶尔预览	每天预览约1小时	每天经常预览	每天预览约1小时	每天经常预览
云存储开通情况	不使用	不使用	使用	使用	使用
推荐套餐	2G/月	5G/月	10G/月	30G/月	100G/月

6 进入预览画面

流量套餐购买成功后, 即可正常使用。



*流量套餐推荐仅供参考, 实际使用过程中的流量消耗受到视频帧率大小、实时预览人数、监控场景等因素的影响, 请以实际使用情况为准。



“TP-LINK安防服务”
微信公众号



扫描二维码
查看安装视频

特别说明

- 此卡仅限于搭配TP-LINK摄像机终端使用, 任何违反适用场景的使用, 可能导致运营离网卡, 由此产生的相应损失均由用户自行承担;
- 此卡绑定设备后, 请勿随意更换设备, 以避免卡无法正常使用;
- 此卡为物联网卡, 无法支持短信及电话通信功能;
- 请在此卡背面标注的最晚启用日期之前使用, 若超过最晚启用日期, 可能影响该卡的正常使用, 此时可以自行购买流量卡配合设备使用。
- 关于流量卡的使用, 若有更多疑问, 请致电400-8830-630咨询。

二、其他功能使用

1 购买流量加油包

当套餐内可用流量不满足使用需求时，可购买流量加油包，流量包购买成功后30天内有效。购买流量加油包的入口有两个，具体如下：

1、在摄像机的预览页或摄像机设置页点击**流量卡**→**购买流量加油包**，可进行购买。

2、可通过输入卡号，为TP-LINK流量卡购买流量加油包，点击**我的**→**通用工具**→**流量卡充值**，输入流量卡卡号(前19位数字)，即可购买流量加油包。



2 购买多个流量套餐

若想购买多个流量套餐，在摄像机预览页或摄像机设置页点击**流量卡**→**购买套餐**，可选择流量月套餐并支付购买。待使用流量套餐总数不能超过6个。



3 升级流量套餐

当为1台设备购买了多个流量套餐时，待生效的套餐可以升级为更高等级的套餐，当前已生效的套餐则不支持升级。点击**流量卡**→**待生效套餐**→**升级套餐**，将其升级为更高级别的套餐。



常见问题解答

Q: 此流量卡能否用于其它设备?

A: 不可以，TP-LINK流量卡只能搭配TP-LINK摄像机使用，搭配第三方设备时无法正常使用。

Q: 此流量卡不购买流量套餐能否正常使用?

A: 在出厂状态下，流量卡自带少量初始流量用于设备首次绑定。如果不购买流量套餐或流量加油包，初始流量耗尽后将无法正常使用。

Q: 流量卡超期了怎么办?

A: TP-LINK流量卡存在有效期，若超过有效期未激活开通使用，可能会导致流量卡失效无法使用，此时可自行购买流量卡插入设备进行使用。

Q: 什么是ICCID?

A: 即SIM卡卡号，是物联网卡的唯一识别号码。物联网卡背面的前19位数字即为卡号。在购买流量套餐或流量加油包的订单中也可查看流量卡号。

Q: 流量有使用地区的限制吗?

A: 流量卡原则上可在全国不限省份使用，但在部分边境地区使用时，需依据工信部或通信运营商的规定做实名或合规操作。

Q: TP-LINK摄像机能否使用其他流量卡?

A: TP-LINK摄像机采用4G通用模组，可以搭配其他4G流量卡使用。

Q: 按流程操作却无法添加设备?

A: 可能有如下几个原因：1.流量卡已经被其他设备绑定；2.流量卡的初始流量已耗尽；3.流量卡超出最晚启用日期未使用；4.流量卡可能有损坏。